

ENTREPRISE
Deux sites

Née à Cluny, l'entreprise Lithias y a conservé son siège social. Mais depuis quelques mois, l'entreprise a été transférée à Mâcon, à la Cité de l'Entreprise, où elle a trouvé les locaux aptes à abriter son activité.

ENTREPRISE (BIS)
Ce qu'elle peut faire...

Lithias peut concevoir tous les éléments d'ornements : chapiteaux, rosaces, frises, corbeaux, mascarons, etc. A terme, un catalogue est même envisagé pour présenter les diverses propositions réalisables.

RECONNAISSANCE
Les autorités s'y intéressent

Reconnue par ses pairs de la filière « Pierre de Bourgogne », l'entreprise Lithias est labellisée par le ministère de la Recherche et soutenue par le Conseil régional de Bourgogne pour son plan d'industrialisation.

INNOVATION. L'entreprise Lithias ouvre le champ des possibles dans le domaine de la sculpture.

La pierre taillée numériquement

Temps. Le temps de travail nécessaire au robot pour exécuter une pièce est d'une grosse dizaine de jours. À terme, ce délai serait réduit à 3 jours. **Matière.** Le marbre, le calcaire, l'albâtre, l'onix sont travaillées par Lithias, avec chacune et ses spécificités d'approche et de traitement.

Ghislain Moret de Rocheprise a créé une start-up réellement innovante puisqu'elle réussit à maîtriser l'art de la sculpture artistique grâce aux nouvelles technologies.

Pour être innovante, l'entreprise Lithias est innovante ! Avec à sa tête, un jeune quadra, Ghislain Moret de Rocheprise, Lithias évolue dans un domaine bien particulier : la sculpture artistique. Une société pour réaliser des sculptures ? Mais n'est-ce pas là, un domaine réservé à l'homme, à l'artiste, et à sa capacité créative ?

C'est justement en partant d'un double constat que Ghislain Moret de Rocheprise a eu l'idée de son activité. Premier constat, artistique : il n'existe pratiquement plus de sculpteurs ornamentalistes qui puissent réaliser le buste de votre épouse. Et second constat, technologique : on est capable de réaliser des tas d'objets grâce à la CFAO – conception, fabrication as-



Après un BTS à Dijon, Ghislain Moret de Rocheprise a effectué une spécialisation à HEC Start'up et à l'EM Lyon-Shanghai.
Photo M. S. (CLP)

sistée par ordinateur –, mais la magie du geste de l'artiste est restée, elle, dans l'ombre. Car ce geste ne répond jamais à un modèle mathématique. Heureusement, des nouveaux outils informatiques sont apparus, tels que le « nuage de point » qui permet de créer des personna-

L'homme aura toujours une place essentielle dans la chaîne de travail numérique, notamment en amont.

ges numériques – voir ceux du film *Avatar* –, mais cela reste toujours virtuel. L'idée originale développée par Ghislain Moret de Rocheprise a été de réunir les deux domaines : images de synthèse et calcul mathématique.

Née à Cluny, développée à Mâcon

Au départ, il a fallu beaucoup travailler, notamment en collaboration avec l'Ensam de Cluny, et en 2010, finalement, la société Lithias est née, avec la solution pour créer et réaliser de vrais objets, en trois dimensions. Un robot a été spécialement conçu ex-nihilo, qui obéit au programme informatique né de l'imagination et du calcul des membres de l'équipe de Ghislain Moret de Rocheprise. Celle-ci est constituée, outre le dirigeant, d'un infographiste,

d'un ingénieur usinage, d'un administratif et d'un sculpteur.

Créer de la valeur ajoutée

Car l'élément humain n'est pas exempt de la philosophie du dirigeant. « L'homme aura toujours une place essentielle dans la chaîne de travail numérique, notamment en amont, car c'est lui qui crée et en aval, car la finition d'une sculpture ne peut être faite que par l'homme. La machine ne saura jamais être aussi précise, n'aura jamais le toucher, ne percevra jamais les imperfections à évacuer. Et plus l'objet réalisé est compliqué, plus c'est vrai ! » Ce qui permet au chef d'entreprise de conclure : « Le meilleur de l'homme, c'est de créer de la valeur ajoutée, et je veux optimiser cette valeur. »

MARIE SALERNO (CLP)

UNE CLIENTÈLE DE PRIVILÉGIÉS, INTERNATIONALE ET NATIONALE

La construction, la restauration du patrimoine et l'activité funéraire accaparent 80% du marché de la pierre, le reste étant constitué d'objets de design.

Clients : « généralement des gens aisés »

Les clients de la société Lithias sont fondamentalement des « gens aisés ». C'est donc un marché du luxe auquel a affaire l'entreprise, surtout à l'international. Des commandes arrivent, qui naissent souvent « de drôles d'histoires », explique Ghislain Moret de Rocheprise, telle celle venue de la Fondation de



Un sculpteur fait partie de l'équipe actuelle de Lithias. Ils pourraient être plusieurs si l'activité se développe.
Photo M. S. (CLP)

France. Qui, suite à un legs, a demandé la reproduction, à l'échelle 1, de deux superbes boxers, Gaston et Nana.

Le premier a déjà été réalisé par le robot, il est actuellement entre les mains du sculpteur qui apporte la touche humaine, indispensable à une bonne finition de la statue, bien que le robot mis au point par la société travaille avec une précision encore inégalée.

Côté concurrence, pas de soucis : il n'y en a pas. Seuls trois ateliers existent en France, entièrement dédiés aux cathédrales et à leur rénovation.

M.S (CLP)